

# CERCETĂRI PRIVIND PERSPECTIVELE DEZVOLTĂRII ECONOMIEI CIRCULARE ÎN ROMÂNIA

## -REZUMAT-

### CUPRINS

REZUMAT .....	4
SUMMARY .....	5
CAPITOLUL I: CADRUL CONCEPTUAL ȘI METODOLOGIC AL ECONOMIEI CIRCULARE .....	12
1.1 MODELE CONCEPTUALE ȘI TEORII ALE ECONOMIEI CIRCULARE .....	12
1.1.1. Conținutul complex al economiei circulare .....	12
1.1.2. Evoluția conceptului de economie circulară .....	14
1.2. PRINCIPII ALE ECONOMIEI CIRCULARE .....	15
1.3. RELEVANȚA ECONOMIEI CIRCULARE ÎN CONTEXTUL DEZVOLTĂRII DURABILE .....	19
1.4. INFERENȚE ÎNTRE CONCEPTELE DE ECONOMIE CIRCULARĂ, CIRCULARITATEA ECONOMIEI, BIOECONOMIE ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ .....	23
1.5. SISTEMUL DE INDICATORI UTILIZAȚI PENTRU MONITORIZAREA ECONOMIEI CIRCULARE .....	25
CAPITOLUL II: CADRUL STRATEGIC AL ECONOMIEI CIRCULARE.....	39
2.1.ECONOMIA CIRCULARĂ – PILON AL PACTULUI VERDE EUROPEAN.....	39
2.2 CADRUL INSTITUȚIONAL AL ECONOMIEI CIRCULARE .....	53
2.3. PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU IMPLEMENTAREA ECONOMIEI CIRCULARE.....	56
2.4. TIPURI DE ECONOMII ADIACENTE ECONOMIEI CIRCULARE .....	59
2.5 PLANUL JUNCKER.....	64
2.6 FINANȚAREA ECONOMIEI CIRCULARE ÎN ROMÂNIA .....	65
CAPITOLUL III: ANALIZA INDICATORILOR PENTRU EVALUAREA ECONOMIEI CIRCULARE .....	71
3.1 ANALIZA IMPLEMENTĂRII ECONOMIEI CIRCULARE ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ	71
3.1.1 Producție și consum .....	72
3.1.2 Managementul risipei .....	79
3.1.3 Materiale reciclate.....	83
3.1.4 Competitivitate și inovare .....	87
3.1.5. Sustenabilitate globală și reziliență .....	89

3.2. POZIȚIONAREA ROMÂNIEI ÎN CONTEXT EUROPEAN .....	94
3.3. ANALIZE COMPARATIVE PRIVIND ECONOMIA CIRCULARĂ .....	106
CAPITOLUL IV: CERCETĂRI PRIVIND IMPLEMENTAREA ECONOMIEI CIRCULARE ÎN ROMÂNIA.....	110
4.1 STUDIU PRIVIND PERSPECTIVELE DEZVOLTĂRII ECONOMIEI CIRCULARE ÎN ROMÂNIA .....	110
4.1.1 Introducere .....	110
4.1.2. Metodologia cercetării .....	111
4.1.3 Obiectivele și ipotezele cercetării .....	114
4.1.4. Analiza datelor .....	119
4.1.5. Verificarea ipotezelor .....	127
4.1.6. Concluziile cercetării privind implementarea economiei circulare în România .....	130
CAPITOLUL V.....	132
MODELE ECONOMICE MULTIVARIABILE ALE COMPORTAMENTELOR CARE SUSȚIN ECONOMIA CIRCULARĂ.....	132
5.1. MODELE DE BUNE PRACTICI ÎN ECONOMIA CIRCULARĂ .....	132
5.1.1. Platforma europeană pentru economie circulară .....	132
5.1.2 Sistemul Garanție-Returnare (SGR).....	145
5.1.2.1. Scurt istoric al sistemului de garanție-returnare .....	145
5.1.2.2 Definiție și obiective.....	146
5.1.2.3 Garanția .....	147
5.1.2.4 Termene și sancțiuni .....	148
5.1.3 Caracterul universal al economiei circulare – economia circulară în artă .....	148
5.2. STUDIU PRIVIND DETERMINANȚII ECONOMIEI CIRCULARE. LECȚII PENTRU ROMÂNIA.....	150
5.2.1 Metodologia cercetării .....	150
5.2.2 Rezultate obținute cu metoda corelațiilor parțiale .....	153
5.2.3 Rezultate obținute cu metoda EBICglasso .....	158
Concluzii și propuneri .....	165
BIBLIOGRAFIE.....	171
LISTĂ ABREVIERI ȘI ACRONIME.....	179
LISTA TABELELOR.....	181
LISTA FIGURILOR.....	182

**Cuvinte cheie:** economie circulară, perspective, tranziție, modele economice, bune practici.

Se poate spune că economia circulară constituie un subiect de nișă în România. Subiectul economiei circulare este unul antrenant, trasând noi direcții de dezvoltare, nu doar în domeniul mediului, având valențe de dezvoltare multiple, dovedite prin caracterul său universal.

Lucrarea urmărește să reliefeze aspectele prin care România își poate îmbunătăți parcursul său spre circularitate, oferind o imagine de ansamblu asupra evoluției sale, atât ca stat de sine stătător, dar și ca parte integrantă a Uniunii Europene.

Pe de altă parte, în cadrul elaborării prezentei teze s-au realizat 3 studii: unul care cuprinde o analiză a indicatorilor economiei circulare care indică potențialul de dezvoltare a acestui model economic în România, cel de-al doilea studiu care cercetează perspectivele dezvoltării economiei circulare din punctul de vedere al cetățenilor și cel de-al treilea, care reprezintă o analiză prin intermediul teoriei grafurilor gaussiene prin care au fost urmărite sinergiile create între indicatorii și subindicatorii economiei circulare în Uniunea Europeană.

În urma cercetărilor efectuate se poate susține faptul că economia circulară este un domeniu extrem de important în contextul actual, întrucât furnizează o paletă largă de avantaje de factură economică, ecologică, dar și socială, ce asigură un nivel ridicat de sustenabilitate.

Cu toate că mai sunt multe de făcut pe drumul spre implementarea economiei circulare în procent cât mai mare, se observă un mare interes spre această direcție, mai ales din rândurile populației civile, semn că România este pe drumul cel bun, când vine vorba despre aderarea la circularitate.

Cele mai mari provocări care stau în calea tranziției mai rapide către economia circulară sunt de departe realitatea economică ce din păcate nu poate face față efectelor ireversibile produse de schimbările climatice, dar și noutatea conceptului, România aflându-se totuși într-o fază incipientă în ceea ce privește aderarea la economia circulară.

Totuși, în mod clar, economia circulară trebuie văzută ca o prioritate, dar mai ales ca o oportunitate care aduce beneficii importante, atât la nivel microeconomic, dar mai ales macroeconomic, datorită principiilor pe care este fundamentată: se bazează pe bunuri regenerabile, pe maximizarea utilizării resurselor și produselor și recuperarea prin refolosirea și reducerea risipei materiilor prime și a produselor